

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6.2 «Брендинг та просування інформаційного продукту»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» / «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год. / 40 год. аудиторних
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор ОК	Кандидат політичних наук, доцент Михалюк Назар Юрійович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання у сфері маркетингу та аналітики даних
Що буде вивчатися	Вивчаються основи брендингу, просування та формування маркетингового образу продукту або послуги за допомогою сучасних цифрових засобів
Чому це цікаво/треба вивчати	Для вміння створювати сучасні бренди, їх просувати з метою збільшення впізнаваності, продажів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатом навчання будуть знання та вміння з формування ефективних стратегій просування компанії сучасними цифровими засобами.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Використання програмних засобів для аналізу інформації про компанії та ринки, підбір ефективних маркетингових стратегій та засобів для збільшення впізнаваності бренду.
Інформаційне забезпечення та/або web-посилання	Силабус, статті у фахових наукових виданнях України